

2014-2018年中国公路货运 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国公路货运市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1312/E647753NI4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国公路货运市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国公路货运行业市场发展环境、中国公路货运整体运行态势等，接着分析了中国公路货运行业市场运行的现状，然后介绍了中国公路货运市场竞争格局。随后，报告对中国公路货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路货运行业发展趋势与投资预测。您若想对公路货运产业有个系统的了解或者想投资公路货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

公路货物运输（Road Transportation）是现代运输主要方式之一，同时，也是构成陆上货物运输的两个基本运输方式之一。它在整个运输领域中占有重要的地位，并发挥着愈来愈重要的作用。

公路运输是一种机动灵活、简捷方便的运输方式，在短途货物集散运转上，它比铁路、航空运输具有更大的优越性，尤其在实现“门到门”的运输中，其重要性更为显著。尽管其他各种运输方式各有特点和优势，但或多或少都要依赖公路运输来完成最终两端的运输任务。例如铁路车站、水运港口码头和航空机场的货物集疏运输都离不开公路运输。

但公路运输也具有一定的局限性，如：载重量小，不适宜装载重件、大件货物、不适宜走长途运输；车辆运行中震动较大，易造成货损货差事故，同时，运输成本费用较水运和铁路为高。

我国公路货运由于历史原因，从运输组织形式到经营管理水平，与国外发达国家相比，甚至与国内其它运输方式相比仍有一定的差距。虽然自改革开放以来，一些高效的运输生产组织方式，

如零担和集装箱运输等，为改变公路货物运输行业长期以来滞后于国民经济发展的现状起到了积极的作用，但是由于客观条件和公路运输管理体制等主管原因的制约，汽车货物运输的机动灵活、运达速度高的优势仍一直未真正彻底体现出来。

近年来，我国交通基础设施和运输装备不断改善，为公路运输市场的快速发展创造了有利条件，也使公路货运运输的平均运距不断延长。目前，我国公路运输行业正处于快速发展的成长期，在国民经济运行和增长中发挥着日益重要的作用，从而确定了我国货运业未来的发展趋势。

我国的公路货运历经10多年的发展,公路货物运输行业已成为我国交通货物运输和公路运输系统中一个必不可少的重要组成部分,是实现公路货运的现代化和可持续发展是我国逐步实现交通和运输强国的基础。

未来公路货运企业必须转变经营观念，即从单一运输服务转向为提供现代物流服务的企业。其次，公路货运企业必须转变服务观念，从等货上门向走出去主动上门提供物流服务转变，时刻以为顾客提供满意周到的服务为宗旨。公路货运企业应积极开拓创新，只有创新才是企业生存之道。运输企业使用老旧车辆，使企业长期处于高投入、低产出的经济增长方式之中。国外先进的运输工具、装卸机具、维修设备等进入中国市场，将对企业生产要素的技术性能有较大促进。国际竞争最主要的是技术竞争，企业必须采取有效手段，促进企业技术进步。在技术创新中就借鉴新原理、新方法、新技术、新管理经验，以消化、吸收、创新为主，把基点放在自力更生的基础上，不断提高自我研究开发能力，提高创新能力。

第一章 2012-2013年中国公路货运产业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2012-2013年中国公路运输产业发展政策环境分析

第三节 2012-2013年中国公路货运产业发展社会环境分析

第二章 2012-2013年中国公路运输业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国公路运输业的基本概况

- 一、公路运输是中国西煤南运的最佳运输方式
- 二、公路运输企业改制过程中财务问题的处理
- 三、公路运输企业改制中的会计处理
- 四、改制过程中有关财务问题的探讨

第三节 2014年中国公路运输业存在的问题及对策

第三章 2012-2013年中国公路货运市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国公路货运的发展总体概括

- 一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析

第二节 2012-2013年构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第四章 2012-2013年中国公路货运市场运营局势研究

第一节 2012-2013年中国公路货运外部成本构成研究

一、交通运输的外部性及外部成本

二、公路货运外部成本的构成

三、公路货运的内部化措施

第二节 2012-2013年中国公路货运快运发展分析

一、国际公路快速货运系统发展概况

二、公路快速货运企业核心竞争力的内涵

三、公路快速货运企业的发展趋势

第五章 2012-2013年中国公路货运市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国公路货运核心竞争力特征分析

一、独特性

二、价值性与延展性

三、动态性

三、发展潜力与持久性

第二节 2012-2013年中国公路货运市场竞争形势分析

一、道路货运业技术经济特性

二、公路货运市场价格竞争分析

三、公路货运市场竞争存在的问题分析

第三节 2014年中国公路货运企业提升竞争力策略分析

第六章 2012-2013年中国公路货运市场替代品分析——航空货运

第一节 2012-2013年中国航空运货业现状综述

一、我国航空运输周转现状分析

二、国内航空货运整合分析

三、航空货运向无纸化推进

第三节 我国货运发展战略布局和建设重点

一、加强运输网络建设

二、加强货运系统建设

第四节 2012-2013年中国航空货运行业存在的问题

一、运输生产平稳增长

二、重点物资运输得到保证

三、运输能力继续增强

四、运输质量进一步改善

五、存在的问题

第七章 2012-2013年中国公路货运市场替代品分析——铁路货运

第一节 2012-2013年中国铁路货运行业总体概括

一、铁路货运收入清算问题分析

二、铁路货运营业站的业务流程再造分析

三、铁路货运面临的新形势

第二节 2012-2013年中国铁路货物运输发展战略

一、中国铁路货运市场发展策略

二、新体制下铁路货运适应市场形势战略

三、铁路货运企业发展战略分析

四、铁路货运收入管理策略

第三节 2012-2013年中国铁路货运价格体系

一、货运价格体系分析

二、政企合一对铁路运价体系的影响

三、货运价格体系存在的问题

四、完善运价体系的思考

第四节 2012-2013年中国铁路货运量预测方法研究

一、运量预测方法应用现状分析

二、正确运用铁路货运量预测方法

三、铁路物流园区货运量预测及预测方法

第八章 2012-2013年中国公路运输业重点企业分析

第一节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西赣粤高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建发展高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南中原高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国公路运输与物流业发展局势分析

第一节 2012-2013年中国公路运输与物流分析

一、对公路运输业开展物流服务的分析

二、运输企业开展物流服务的建议

三、公路运输业发展物流业务的优势

四、公路运输业向现代物流业的转换途经

第二节 2012-2013年中国公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率

二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因

三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡

四、加强公路运输市场科学组织与管理

第三节 2014年中国公路物流业的发展趋势

第十章 2012-2013年中国载货车市场发展状况分析

第一节 2012-2013年中国载货车行业发展状况分析

一、中国载货车专用化分析

二、货车是中国汽车自主品牌的基础

三、我国载货车市场在调整中逆势而行

第二节 2012-2013年中国载货车市场发展分析

一、中国载货车市场概述

二、影响国内载货车市场的重大关键因素

三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕

四、启动载货车召回管理

第三节 2012-2013年中国低速货车市场发展状况剖析

一、国内农用车市场状况分析

二、我国农用车产品结构分析

三、国内农用车使用环境状况

四、四轮农用车市场竞争力分析

五、分析四轮农用车市场发展趋势

六、我国农用车行业的发展建议

第四节 2012-2013年中国载货车行业存在的问题与对策解读

- 一、我国载货汽车品牌知名度低
- 二、载货车出口面临的威胁
- 三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第十一章 2014-2018年中国公路货运发展趋势与策略分析

第一节 2014-2018年中国公路运输发展趋势分析

- 一、公路运输企业的创新发展趋势
- 二、中国公路运输的技术发展趋势
- 三、中国公路物流的发展趋势

第二节 2014-2018年中国公路货运业市场走势展望分析

- 一、公路货运大型化趋势
- 二、公路货运市场需求预测
- 三、公路货运现代会趋势

第三节 2014-2018年中国公路货运产业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国公路货运产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国公路货运产业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国公路货运产业投资机会分析

- 一、公路运输信息化成为投资的热点
- 二、中国高速公路投资效益的变化
- 三、中国高速公路行业投资价值显现

第三节 2014-2018年中国公路货运产业投资风险分析

- 一、公路投资的收费还贷风险
- 二、公路建设的风险
- 三、公路客运的风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1312/E647753NI4.html>